

Für ein renommiertes **SAP Beratungshaus**, das spezialisiert ist auf **SAP Customer Experience Lösungen** suchen wir einen Mitarbeiter mit Eigenverantwortung und der Fähigkeit, einen Beitrag zum unternehmerischen Erfolg zu leisten als

Sales Manager Customer Experience (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- ▶ Vertrieb von Cloud-basierten **SAP Customer Experience Lösungen (CRM und E-Business)** mit Fokus auf den gehobenen Mittelstand
- ▶ Steuerung des Sales Cycles vom Anfang bis zum Vertragsschluss und koordiniert das Sellingteam (Presales & Beratung) intern wie extern
- ▶ Führen von Lösungspräsentationen vor Entscheidern mit Hilfe von Elementen des Storytellings
- ▶ Positionieren des Unternehmens und des Portfolios auf Messen, Kongressen und Veranstaltungen

Ihr Profil:

- ▶ Mind. 3 Jahre **Berufserfahrung im Vertrieb von CRM- und/ oder Commerce-Lösungen** (SAP-Kenntnisse sind von Vorteil, aber kein Muss)
- ▶ Sie sind es gewohnt, sich in komplexen Buying Center Strukturen mit zahlreichen Stakeholdern sicher zu bewegen
- ▶ **Verhandlungsgeschick** und ein souveräner, überzeugender Auftritt im Umgang mit Entscheidern auf C-Level zeichnen Sie aus
- ▶ **Sales ist Ihr Business** – Sie arbeiten eigenverantwortlich als Teil eines Teams und sind gerne bei Kunden vor Ort

Ihr Gewinn:

- ▶ Top-Kunden, anspruchsvolle Projekte und neue Herausforderungen
- ▶ Eine ausgeglichene Work-Life-Balance
- ▶ Home-Office Modelle
- ▶ Flexible Arbeitszeiten
- ▶ Ein faires Gehalt
- ▶ Eine jährliche Beteiligung am Unternehmenserfolg